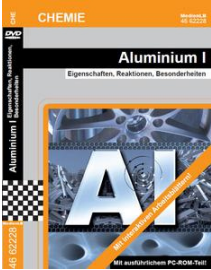
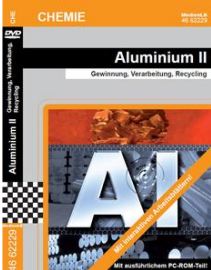





Regionales Medienzentrum Mansfeld-Südharz
Geiststraße 2, 06295 Lutherstadt Eisleben
Otto-Grotewohl-Straße 20, 06526 Sangerhausen
Tel.: 03475-61370 und 03464-535 3226
Fax: 03475-613720
E-Mail: info@rmz-eisleben.de, verleih@medien-sgh.de
Internet: www.mansfeldsuedharzportal.de



| Titel | Mediennummer | Prod.-jahr | Laufzeit | Beschreibung |
|---|--------------|------------|----------|--|
| Aluminium I Eigenschaften, Reaktionen, Besonderheiten  | 80005315 | 2010 | 26 min | Die DVD zeigt unter anderem die Redoxreaktion und erklärt warum Aluminium nicht rostet. Sie zeigt Versuchsreihen der Reaktionen von Aluminium mit Säuren und Laugen, beschäftigt sich mit den verschiedenen Bindungsarten und der Oberflächenbehandlung. Umfangreiches Begleitmaterial hilft, das Wissen über Aluminium zu vertiefen. |
| Aluminium II Gewinnung, Verarbeitung, Recycling  | 80005316 | 2010 | 17 min | <p>Diese DVD beschäftigt sich mit der industriellen Herstellung von Aluminium als Rohmaterial, der Weiterverarbeitung und Herstellung von Legierungen für die Herstellung des Endproduktes. Ausgehend vom Rohmaterial Aluminiumoxid wird die Funktion einer Elektrolysezelle gezeigt und erklärt. Die weißpulvrige Tonerde wird mit hohem Energieaufwand geschmolzen und mittels Elektrolyse in Aluminium mit einem Reinheitsgrad von 99,9 % gewandelt. Da Aluminiumoxid erst bei über 2000 Grad Celsius schmelzen würde, nutzt man das Mineral Kryolith als Lösungsmittel. Die verschiedenen Legierungen verändern die Eigenschaften des Aluminium und werden nach genauen Rezepturen hergestellt.</p> <p>Aus der Legierung werden Blöcke und Barren gegossen, sie dienen als Vormaterial für die weiterverarbeitenden Betriebe. Der verantwortungsvolle Umgang mit den Ressourcen betont die Wichtigkeit des Recyclings. Aluminium ist widerstandsfähig und vielseitig einsetzbar.</p> |

| Titel | Mediennummer | Prod.-jahr | Laufzeit | Beschreibung |
|--|--------------|------------|----------|--|
| <p>Produkte des Alltags Was ist drin?</p>  | 80005317 | 2012 | 43 min | <p>Gut verpackt ist halb verkauft. Je kreativer, bunter und ansprechender Produkte verpackt sind, desto besser lassen sie sich verkaufen. Laut aktuellen Studien trifft ein Käufer seine Entscheidung in nur 1,6 Sekunden. Und dabei lässt er sich meistens von Größe, Farbe, Design und dem Namen des Produkts leiten. Der Inhalt wird bei der Kaufentscheidung oft zur Nebensache. In dieser neuen Folge von "Schau Dich schlau!" erklären Joey Grit Winkler und Fero Andersen neben psychologisch präzise ausgefeilten Verkaufsstrategien auch die Herkunft der bekanntesten Markennamen. Psychologen haben herausgefunden: Sehen wir etwas Rotes, Gelbes oder Orangenes, bekommen wir automatisch Appetit. Fällt unser Blick auf etwas Grünes oder Blaues, denken wir an Sauberkeit und Frische. Von einem Experten wird Joey Grit Winkler in die Geheimnisse der Verpackungswelt eingeführt und lässt sich erklären, woher die bekanntesten Markennamen kommen. Währenddessen taucht Fero Andersen in die Materie ein und analysiert, ob in den Verpackungen auch immer das drin steckt, was drauf steht. Muss Schwarzwälder Schinken aus dem Schwarzwald stammen? Oder genügt es, wenn der Schinken lediglich im Schwarzwald geräuchert wurde, das Fleisch aber aus Dänemark stammt? "Schau Dich schlau!" klärt über diese und andere wichtige und interessante Verbraucherfragen auf.</p> |